

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ,
МИНИСТЕРСТВО НАУКИ, ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ И ИННОВАЦИЙ
КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ**

МОО ВО Кыргызско-Российский Славянский университет
имени первого Президента Российской Федерации Б.Н. Ельцина



Медиакритика

аннотация дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	Международной журналистики
Учебный план	b420302_23_3 жур.plx Направление 42.03.02 - РФ, 530600-КР Журналистика
Квалификация	Профиль "Международная журналистика"
Форма обучения	очная

Программу составил(и): кандидат философских наук, доцент, Хайбулина Ф.Д.

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	7 (4.1)		Итого	
Неделя	18			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	16	16	16	16
Практические	32	32	32	32
Контактная работа в период экзаменационной сессии	0,3	0,3	0,3	0,3
В том числе инт.	8	8	8	8
В том числе в форме практ.подготовки	4	4	4	4
Итого ауд.	48	48	48	48
Контактная работа	48,3	48,3	48,3	48,3
Сам. работа	60	60	60	60
Часы на контроль	35,7	35,7	35,7	35,7
Итого	144	144	144	144

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Критическое мышление: Развитие навыков анализа и оценки медийного контента.
1.2	Понимание медийной среды: Изучение структуры и влияния медиа на общественное мнение.
1.3	Этика и правовые аспекты: Осознание этических норм и знание правовых рамок в журналистике.
1.4	Практические навыки: Создание критических обзоров и статей.
1.5	Исследовательские компетенции: Проведение исследований в области медиакритики.
1.6	Межкультурное понимание: Анализ культурных факторов в медиа и их влияние на общественное сознание.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:		Б1.В
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:	
2.1.1	Основы критического мышления	
2.1.2	Арт-критика и роль журналистики в креативных индустриях	
2.1.3	Выпуск учебных СМИ	
2.1.4	Современные информационные технологии	
2.1.5	Интегрированные коммуникации	
2.1.6	Визуальный контент СМИ	
2.1.7	Аналитическая журналистика	
2.1.8	Создание медиаконтента для детской аудитории	
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:	
2.2.1	Публицистика журналистов-международников	
2.2.2	Технология создания телепередачи	
2.2.3	Аналитическая журналистика	
2.2.4	Социология журналистики	
2.2.5	Социальная реклама	
2.2.6	Драматургия электронных медиа	
2.2.7	Система СМИ	

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-3: Проверяет достоверность информации, используя социологические, политологические, культурологические методы исследования, базы данных, прочие компьютерные технологии, разграничивает факты и мнения

Знать:

Основные методы социологических, политологических и культурологических исследований.

Уметь:

Применять социологические, политологические и культурологические методы для анализа информации.

Владеть:

Современными инструментами и технологиями для проверки информации.

ПК-5: Способен осуществлять выбор информационных поводов в соответствии с их актуальностью, и определение целевой аудитории посредством мониторинга через контент-анализ в соответствии с технологическими требованиями

Знать:

Принципы выбора информационных поводов по актуальности.

Уметь:

Осуществлять мониторинг информационных поводов.

Владеть:

Методику мониторинга и контент-анализа.

ПК-7: Умеет оценить материалы на соответствие требованиям и формату СМИ	
Знать:	Основные требования и формат различных типов СМИ.
Уметь:	Проводить оценку материалов на соответствие требованиям и формату.
Владеть:	Практическими навыками оценки и редактирования материалов.

ПК-8: Может осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа	
Знать:	Языковые нормы, стандарты, форматы и стили различных типов СМИ.
Уметь:	Осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами и стандартами.
Владеть:	Навыками редактирования и адаптации материалов под разные типы СМИ.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
	Основные методы социологических, политологических и культурологических исследований.
	Принципы выбора информационных поводов по актуальности.
	Основные требования и формат различных типов СМИ.
	Языковые нормы, стандарты, форматы и стили различных типов СМИ.
3.2	Уметь:
	Применять социологические, политологические и культурологические методы для анализа информации.
	Осуществлять мониторинг информационных поводов.
	Проводить оценку материалов на соответствие требованиям и формату.
	Осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами и стандартами.
3.3	Владеть:
	Современными инструментами и технологиями для проверки информации.
	Методику мониторинга и контент-анализа.
	Практическими навыками оценки и редактирования материалов.
	Навыками редактирования и адаптации материалов под разные типы СМИ.